

FELIPPE DE GIUSEPPE

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Um entusiasta da Publicidade e Propaganda com habilidades sólidas em mídias sociais, design e storytelling. Minha paixão pela comunicação, aliada à proatividade e à vontade constante de aprender, destaca-me como um profissional dinâmico e comprometido. Com experiência em liderança, participei ativamente em projetos como BRASA e AGJR, desenvolvendo habilidades organizacionais e de comunicação. Além disso, possuo fluência em inglês, enfatizo a qualidade em cada projeto. Estou animado para aplicar meu conhecimento e entusiasmo em uma equipe inovadora, contribuindo para o sucesso da empresa no dinâmico mundo da Publicidade e Marketing.

EXPERIÊNCIAS E CURSOS

Brazilian Student Association (BRASA)

Jun/2022 - Jan/2023

Fui nomeado como tesoureiro da BRASA (Associação de brasileiros da Pittsburg State University), onde ajudei na organização de eventos, e controle de gastos e futuros planos e eventos, para espalhar a cultura brasileira pela faculdade.

AGJR

Set/2021 - Fev/2022

AGJR é a agência junior de comunicação do Mackenzie, onde fui Diretor de Arte do Facebook da Agência, e participei em jobs externos.

Curso de Photoshop

2020


Durante a pandemia participei de um Curso de Photoshop a distância.

RYLA

2018


RYLA é um programa do Rotary para ajudar a formar novos líderes. Nos participamos durante um final de semana de palestras e exercícios para formar os líderes do futuro.

CONTATO

 +55(11)99569-8777

 felippe.giuseppe20@gmail.com

 <http://felippegiuseppe.com>

 Higienópolis, São Paulo - SP

 [Linkedin](#)

IDIOMAS

Português - Fluente

Inglês - Fluente

Espanhol - Básico

ALMA MATER

-Universidade Presbiteriana Mackenzie

Ago/2020 - Jun/2025

Publicidade e Propaganda.

-Pittsburg State University

Jan/2022 - Dez/2022

Design, Marketing e Economia.

PROJETOS

PodOvertime

Podcast criado com auxílio do Prof. Barth Cox na Universidade de Pittsburg

@giuseppe_arts

MARÇO 2021 - DIAS ATUAIS

Conta no Instagram.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Mídias Sociais: Experiência sólida em estratégias de gestão e conteúdo para plataformas como Instagram, Facebook e Twitter.

Design Gráfico: Proficiência em ferramentas do Adobe Creative Cloud e Procreate para criação de materiais visuais atrativos.

Storytelling: Habilidade em contar histórias de forma envolvente, agregando valor a campanhas e comunicações.

Comunicação: Excelente capacidade de comunicação verbal e escrita, fundamental para a interação com equipes e clientes.

Aprendizado Contínuo: Vontade constante de aprender e se atualizar, demonstrada por participação em cursos como o de Photoshop durante a pandemia.

Organização: Experiência em liderança e participação em projetos, como a AGJR, evidenciando habilidades organizacionais e gestão de projetos.

Marketing de Performance: Conhecimento e interesse em estratégias de marketing de CPA (Custo por Ação) e Marketing de Performance.

Qualidade sobre Quantidade: Compromisso com a entrega de trabalho de alta qualidade.